



“Lettura fluida”

Abbiamo pensato ad un percorso fluido di promozione alla lettura, intesa come momento privilegiato per avvicinare il più ampio numero di soggetti al piacere di leggere, in un momento storico nel quale la tecnologia sembra avere il sopravvento.

La motivazione alla lettura è una disposizione interiore che si “*concretizza*” gradualmente, attraverso esperienze piacevoli e ripetute di lettura/narrazione vissute in età precoce.

Come afferma F. Cambi in La parola incantata “*La missione di animatori, educatori, insegnanti è oggi quella di ricostruire per il giovane lettore il legame sentimentale tra libro e vita, tra lettura ed esperienza personale, a partire dalla condivisione di testi che rilancino la lettura come viaggio avventuroso ed imprevedibile, che piace perché dà senso, cambia le coordinate del nostro conoscere e percepire...*”.

[Il volantino del progetto](#) .